

Crowdfunding, een digitale collectebus!

Hoe Soroptimistclub Almere - vanuit 'de luie stoel' - succesvol geld ophaalt voor AFRIpads Malawi.

Club Almere startte afgelopen september met een eigentijdse manier van geld inzamelen: **online crowdfunding**. Een ex-collega van een van onze clubleden is naar Malawi verhuisd om daar AFRIpads (wasbaar maandverband) aan de vrouw te brengen.



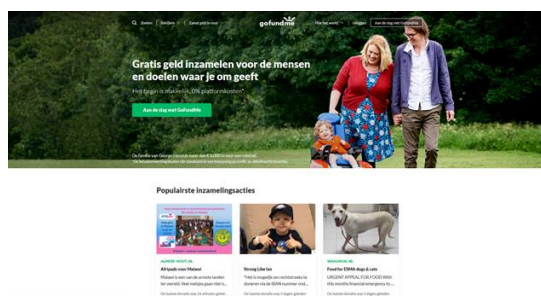
AFRIpads leek ons een uitstekend doel voor het uitproberen van crowdfunding, omdat een schoolmeisje in Malawi al met een donatie van € 5,- een heel jaar naar school kan, ook als ze ongesteld is. Een kleine bijdrage helpt dus direct. Dat geeft donateurs een goed gevoel.



Crowdfunding maakt gebruik van een bestaande website (of platform) waarop een project beschreven kan worden en online donaties kunnen worden gedaan. Het platform levert de technologie en de beveiliging van de donaties voor online inzamelingsacties. De aanvrager kiest een termijn, een streefbedrag en beslist of er evt. een tegenprestatie geleverd wordt (bijv. een gesignde foto, klein cadeautje, uitnodiging voor een meeting). Wij hebben er voor gekozen om geen tegenprestatie te leveren, omdat we al het opgehaalde geld liever ten goede wilden laten komen aan AFRIpads Malawi.

Na een onderzoeksfase hebben we gekozen voor GoFundMe vanwege de lage kosten en omdat er geen verplichting geldt om het doelbedrag te halen. Er zijn ook websites waarbij al het geld wordt terugbetaald aan de donateurs, als het streefbedrag niet binnen de gestelde termijn wordt opgehaald. Voor Nederland berekent GoFundMe aan kosten 2,9% van het opgehaalde bedrag en € 0,25 per donatie. Dit is nodig voor een veilige verwerking van de creditcardbetalingen. Voor het gebruik van het platform hoef je niet te betalen. Donateurs kunnen een vrijwillige bijdrage leveren voor onderhoud en verbetering van het platform, maar dat is geen verplichting.

Het gebruik van online crowdfunding biedt nieuwe mogelijkheden. Het potentiële bereik is enorm, want vanaf de website van GoFundMe kan een campagne eenvoudig worden gedeeld en *geliked*. Met een druk op de knop kan een clublid of donateur zijn hele adresboek via What's App een berichtje sturen over de actie. De ontvanger krijgt dan direct een berichtje met afbeelding en informatie over jouw project te zien. Wij hebben al onze clubleden opgeroepen om onze campagne door te sturen naar familie, vrienden, collega's en burens in de hoop op massale respons. Dit heeft in korte tijd geresulteerd in vele donaties. Hoe meer donaties en hoe vaker de campagne wordt gedeeld, hoe groter de kans dat jouw campagne prominent in beeld komt bij de populairste inzamelingsacties op de startpagina van de website. Op deze manier kun je ook werken aan *awareness* en je donateurs het project laten volgen door updates te sturen.



Hoe werkt het?

Door op de website van GoFundMe.com naar ons project te gaan kan iedereen, overal ter wereld, een donatie doen aan AFRIpads Malawi (zie kader).

Vanuit de site ontvangen donateurs automatisch een bedankje. Daarna kan je nog een persoonlijk bedankje sturen, wat we zeker aanbevelen.

Anoniem doneren is mogelijk (dit kan de donateur zelf instellen). De beheerders van de site kunnen wel zien wie gedoneerd heeft.

Wij hebben eerst uitgeprobeerd hoe het doneren in zijn werk ging door aan een ander project een kleine donatie te doen. Daarna konden we de stappen beschrijven voor potentiële donateurs.

Voor de beheerders van het project is er een mobiele app beschikbaar, zodat donateurs eenvoudig en snel bedankt kunnen worden en updates geplaatst kunnen worden. Dit maakt het extra gemakkelijk om de site actueel te houden.

Hobbels

Ging alles dan vanzelf? Nee, dat kunnen we niet zeggen. We begonnen op tijd met het aanmaken van onze pagina op de website, dan was dat maar vast gedaan. Al snel bleek dat deze aanmaakdatum prominent in beeld kwam als startdatum van de campagne. Maar die zou pas ruim 2 maanden later écht online gaan, na de zomervakantie en tijdens ons clubweekeind in Leeuwarden. Uit overleg met de Helpdesk bleek dat het niet mogelijk was om een datum aan te maken die in de toekomst ligt. En zodra er een eerste donatie gedaan zou worden, kon de startdatum ook niet meer aangepast worden. Gevolg was dat we regelmatig moesten mailen met de Helpdesk om de datum weer te laten aanpassen. Al met al heeft het de nodige moeite gekost om de startdatum van onze campagne te laten samenvallen met de datum die op de website vermeld staat.

Het is natuurlijk de bedoeling dat de donaties uiteindelijk overgemaakt worden naar het goede doel. Binnen 30 dagen na de eerste donatie moet een begunstigde worden opgegeven en een eerste geldopname worden gedaan. Anders kunnen er geen nieuwe donaties plaats vinden en na 90 dagen wordt zelfs al het geld terugbetaald aan de donateurs. Donaties kunnen naar een privépersoon of naar een organisatie worden overgemaakt. Voor een organisatie moet een BTW-vrijstelling worden overlegd. Oei, wat een stress. Hebben wij een BTW-verklaring? En waar dan? Na veel zoeken vonden we een document van de belastingdienst, wat we konden overleggen, samen met een gewaarmerkt uittreksel van de Kamer van Koophandel en een bewijs van de bank dat onze penningmeester de gemachtigde is voor de clubrekening. Maar GoFundMe is blijkbaar niet

Het doneren gaat in de volgende stappen:

1. Ga naar het project 'Afripads voor Malawi' op GoFundMe via deze link: <https://www.gofundme.com/sanitary-pads-for-girls-in-malawi>
2. Klik op 'nu doneren'.
3. Voer het bedrag in dat je wilt doneren. Evt. kan je nog iets doneren voor bijdrage aan de platformkosten (je kunt hier ook € 0,- invullen).
4. Vul je gegevens in: naam, adres, land, postcode, woonplaats (dit zijn verplichte gegevens, die je niet leeg kunt laten).
5. Voer je creditcardgegevens en cvc-code in. Ook daar je adres en woonplaats invullen.
6. Klik op 'betaal'.
7. Deel de actie op Facebook of Twitter. Hierdoor kan het aantal donaties verdrievoudigen.

erg gewend aan een serviceclub als begunstigde, want wat we ook aanleverden, het was steeds niet goed genoeg. Onze penningmeester werd niet als begunstigde geaccepteerd, omdat de gegevens niet te verifiëren waren. Verdere uitleg ontbrak. En de tijd begon te dringen. Koortsachtig overleg tussen de commissie, penningmeester, financieel gedegen onderlegd clublid, de managing director van Afripads Malawi en de belastingdienst volgde. Maar nog geen oplossing. We kregen dagelijks mails met een reminder dat we het moesten regelen, want anders werd de site geblokkeerd. Het geld rechtstreeks laten overmaken naar Afripads Malawi kon niet, omdat GoFundMe geen zaken doet met Malawi. En Afripads BV in Nederland bleek BTW-plichtig, dus viel af. We konden de Nederlandse situatie moeilijk uitleggen aan de Amerikaanse medewerkers van de Helpdesk. De communicatie met hen verloopt uitsluitend via de mail, waarbij zij gebruik maken van Google Translate, voer voor verwarring. En we begrepen nog steeds niet wat het probleem was. Ja, het adres van de bankrekening van de club is dat van de secretaris en niet het woonadres van de penningmeester. De penningmeester heeft privé een andere rekening dan de club. In het paspoort van de penningmeester staat niets over het penningmeesterschap van onze club. Na vele mailwisselingen bleek dat de begunstigde een natuurlijk persoon moest zijn en dat dit niet de club kon zijn. Heel fijn dat ze alles verifiëren en goed controleren natuurlijk, wel zo netjes naar alle donateurs, maar zou dit nog wel goed komen? Door uiteindelijk onze penningmeester als - geverifieerde - privé persoon op te geven werd het geld eindelijk en net op tijd overgemaakt naar de bankrekening van de club. Hoera! Op de website van GoFundMe gaf dit overigens wel weer een raar beeld, want daar stond opeens de naam van onze penningmeester al begunstigde en niet meer onze club. Enfin, het eerste geld was binnen en dat is toch het belangrijkste.

Tot slot biedt GoFundMe geen mogelijkheid voor betalingen via Ideal, maar uitsluitend met een creditcard. We kregen vragen van donateurs die wel wilden doneren, maar geen creditcard hadden of deze niet wilden gebruiken voor betalingen via het internet. Het banknummer van onze club stond wel in onze tekst, maar na deze berichten hebben we dit meer bovenaan in beeld gezet. Aan GoFundMe hebben we laten weten dat in Nederland betalingen via Ideal gebruikelijker zijn dan met creditcard. Wie weet wordt dit in de toekomst nog aangepast.

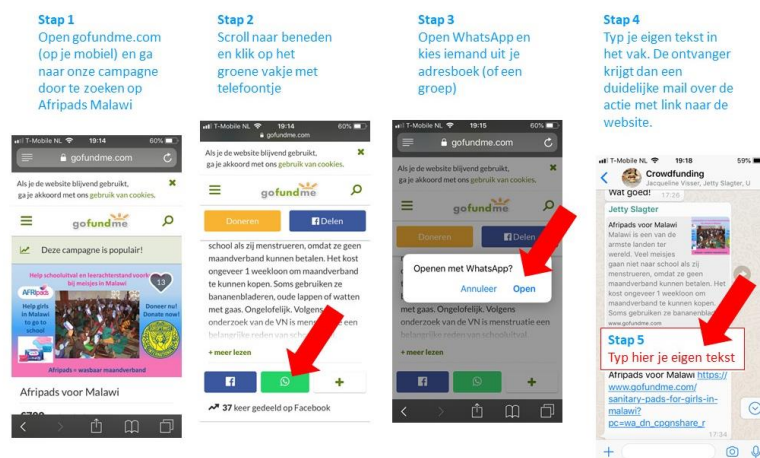
Hulp uit onverwachte hoek

Enkele dagen na de start van onze campagne werden we benaderd door Marjolein Aalbers, werkzaam bij OmnicPublicRelationsGroup, o.a. voor GoFundMe. Zij had onze campagne gezien en wilde deze graag bij een aantal media op de kaart zetten om zo voor nog meer donaties te zorgen. Na telefonisch contact bleek dit om gratis PR te gaan, betaald door GoFundMe, die graag meer bekendheid wil krijgen in Europa. Haar inzet en bemoeienis hebben geresulteerd in een geweldig artikel in De Gooi & Eemlander op 17-10-2018 over AFRipads Malawi én het Soroptimisme. Deze krant heeft een oplage van 18.045 exemplaren en een gemiddeld bereik van 62.000 lezers per uitgave. Een cadeautje.



Tips voor andere clubs die willen starten met crowdfunding

- Stel een kleine commissie in die zich bezig houdt met de crowdfunding. Taken: teksten schrijven, website beheren, donateurs persoonlijk bedanken, updates verzorgen etc. Onze crowdfundingcommissie bestaat uit 3 personen, tevens beheerders van de website, en dat is prima werkbaar gebleken. Houd wel rekening met een flinke investering van uren door de commissie (in ons geval ruim 250 uur).
- De titel die je kiest voor het project komt in de link te staan, dus kies een pakkende naam..
- Zorg voor een opvallende afbeelding op de projectpagina. De meeste goede doelen gebruiken een foto, maar met tekst en andere afbeeldingen erbij valt deze meer op en is er meer aandacht mogelijk voor inhoud en doel van het project. Voordeel is ook dat het logo van Soroptimist International zo direct zichtbaar is op de projectpagina.
- Maak het project officieel pas aan op de startdag van de campagne. De teksten en foto's kan je natuurlijk al eerder maken.
- Leg duidelijk uit wie je bent en wat de relatie is met het project. Dit is ook een vereiste vanuit GoFundMe.
- Stel z.s.m. na ontvangst van de eerste donatie een begunstigde in. Dit proces kan geruime tijd in beslag nemen. Binnen 30 dagen moet dit geregeld zijn, anders wordt het project offline gehaald.
- Zorg voor heldere uitleg aan donateurs over de stappen die nodig zijn om via de website te doneren (zie kader hierboven).
- Omdat niet iedereen zijn of haar creditcard gegevens zal willen gebruiken via internet is het belangrijk om het banknummer van de club bovenaan in de begeleidende tekst te zetten en uit te leggen dat bankdonaties ook van harte welkom zijn.
- Donaties die contant of via de bank zijn ontvangen kunnen door de beheerders toevoegen aan het totaalbedrag via een offline-donatie. Hierdoor zijn deze wel zichtbaar in het totaalbedrag dat is opgehaald. Over de offline donaties berekent GoFundMe geen kosten.
- Veel donaties en veel *likes* op Facebook, Twitter of LinkedIn leiden tot hogere plaatsing op de website. De meest populaire acties van het moment komen prominent in beeld op de website. Zie hieronder de uitleg over hoe je de actie kunt *liken* en delen.



Conclusie

Het kiezen van een buitenlands platform heeft ons bereik vergroot, maar het proces moeilijker gemaakt en veel stress opgeleverd. Gelukkig is alles uiteindelijk opgelost en is het meer dan de moeite waard geweest. Vrijwel iedereen beschikt tegenwoordig over internet en dat maakt online doneren vanuit de luie stoel heel gemakkelijk. En we hebben ook veel plezier gehad als commissie.

Dankzij onze crowdfunding én de geweldige bijdrage van € 2500,- van de Stichting Algemeen Fonds van de Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao krijgen de eerste 1000 schoolmeisjes in Malawi in februari 2019 een pakje AFRIPads! Zij kunnen dan ook tijdens hun menstruatie gewoon naar school.



Onze crowdfunding loopt nog door tot 28 mei 2019, **Menstrual Hygiene Day**. Donaties zijn nog van harte welkom: <https://www.gofundme.com/sanitary-pads-for-girls-in-malawi>

Je kunt ook helpen door de actie zoveel mogelijk te delen op sociale media. Dat kan via Facebook, LinkedIn, Whatsapp, mail etc. We willen niet alleen geld inzamelen, maar ook de *awareness* vergroten over de situatie van Afrikaanse vrouwen.

De Crowdfundingcommissie van Club Almere,
Jacqueline Visser, Jetty Slagter en Joke van der Sluis