

25NOV
-10DEC
2024



BIJLAGE DE SOROPTIMIST 91-2 | JULI 2024



**Orange the
World 2024:
let's go!**



Omdat Orange the World in november weer van start gaat en nu het perfecte moment is om nieuwe ideeën op te doen, wordt een aantal activiteiten en campagnes van verschillende clubs uitgelicht. Het gaat om projecten die vorig jaar zijn uitgevoerd en om projecten die dit jaar op de planning staan. Met deze verzameling hopen we veel andere clubs te bereiken en te inspireren.

door Monique Peters, Tjitske Visser, Ans van der Velden - Coolen • foto's: privé
illustratie voorzijde: freepik.com



www.orangetheworld.nl



Eindhoven

▲ Leden van club Eindhoven voor een oranje verlicht Van Abbemuseum

Sporten voor Orange the World

Club Eindhoven steunt al een aantal jaren de Orange the World campagne om geweld tegen vrouwen onder de aandacht te brengen. Maar dit jaar gaan ze nog verder! Op 1 september doen ze met 5 estafette teams mee aan de HTC Triatlon, om geld in te zamelen voor het Orange Trust Fund, het enige wereldwijde fonds om geweld tegen vrouwen en meisjes te bestrijden (geleid door UN Women). Ze gaan samen 4 km zwemmen, 160 km fietsen en 40 km hardlopen! Dat is in totaal 204 km, en daarom willen ze tenminste € 2.040 ophalen voor dit belangrijke doel.

Enmaal andermaal...Orange!

Benieuwd naar de waarde van jouw erfstukken en rommelmarktvondsten? Club Eindhoven organiseert een veiling op 24 november. Dit evenement vindt plaats in samenwerking met het Van Abbe Museum in Eindhoven. Deskundigen op het gebied van hedendaagse kunst, design, juwe-

len, boeken, antieke en vintage voorwerpen, en oude kunst staan klaar om bezoekers te adviseren. Kaarten voor deze taxaties zijn vanaf september te koop via de website. Dit evenement ondersteunt de Orange-campagne op een ludieke manier. Inwoners van Eindhoven kunnen hun spullen laten taxeren en tegelijkertijd bijdragen aan het goede doel. De kosten voor taxaties bedragen € 10 per item, en 15% van de veilingopbrengst wordt gedoneerd aan deze goede doelen.

Samenwerking met de TU/e

Club Eindhoven betreft de Technische Universiteit met als doel tijdens de campagne in gesprek te gaan met hun sporters en bezoekers van hun kantine. Daarnaast lopen er gesprekken om ook in het cultureel programma voor studenten (Studium Generale) het thema geweld tegen vrouwen en meisjes mee te nemen. Dit is nog volop in ontwikkeling. ■

De Bilt - Bilthoven

Isalania Zwolle Kampen

Taboedoorbrekend lespakket

In samenwerking met uitgeverij Seneca Burgerschap ontwikkelden clubs De Bilt Bilthoven en Isalania Zwolle Kampen het gratis lespakket met uitgebreide docentenhandleiding. Ze roepen Soroptimisten op om de les onder de aandacht te brengen bij docenten. In drie jaar volgden zo al duizenden leerlingen van middelbare scholen in Nederland een les over het tegengaan van geweld tegen vrouwen.

De volledige titel van de les is 'Let's orange the world – geweld tegen vrouwen en meisjes: wat kun JIJ ertegen doen?' Hilde van Werven van club Isalania weet dat het onderwerp tot op heden geen formele plek heeft in het curriculum van het middelbaar onderwijs. "We willen het taboe doorbreken. De les gaat daarom in op de vele

vormen van geweld: verbaal en fysiek, van straatintimidatie tot geweld binnen relaties en zelfs femicide. En we geven de schrikbarende feiten en cijfers over hoe vaak het voorkomt." Haar clubgenoot Kitty de Vries: "We gebruiken in de les ook de piramide van geweld. Die maakt duidelijk dat we als maatschappij ook de ogenschijnlijk onschuldige vormen van geweld beter kunnen afkeuren, zoals schelden

of seksistische grappen. Want die milde vormen leiden uiteindelijk tot weggijken en normaliseren als het erger wordt."

Filmpjes met slachtoffers

Tjitske Visscher van club De Bilt-Bilthoven vindt het van belang dat leerlingen het verhaal over geweld tegen vrouwen uit de eerste hand krijgen. "We hebben twee korte filmpjes opgenomen met vrouwen die slachtoffer zijn

geweest. Tessel spoort jongeren aan om geweld te bespreken, er niet mee te blijven rondlopen. Marloes zegt: ken je eigen grenzen, dan kun je ze ook beter aangeven. Door deze testimonials, die best binnenkomen bij de leerlingen, kunnen we het echte, ware verhaal vertellen. Dat overtuigt jongeren nog meer dan een docent of een Soroptimist." De Soroptimisten kregen advies over de invulling van de les van Lennart Schra, docent maatschappijleer en mede-eigenaar van uitgeverij Seneca Burgerschap. "Met dit soort gevoelige onderwerpen vind ik het altijd goed om leerlingen direct aan het begin van de les te activeren. Daarom heb ik geadviseerd om te starten met stellingen. Als leerlingen stelling moeten nemen, gaan ze gelijk 'aan'."

Praktijkopdracht

Na het theoriegedeelte kunnen docenten kiezen voor één van de praktijkopdrachten. Een korte variant is het invullen van een lijstje met handelingsopties, voor wanneer je met acuut of juist sluimerend geweld te maken krijgt. Een langere opdracht is het ontwikkelen van een poster of een vlog. Tjitske Visscher: "Door die in de gang te hangen of online te plaatsen, bereik je ook de rest van de school." Seneca Burgerschap, uitgeverij van lesmateriaal voor maatschappijleer, biedt een online platform waarop de les gratis beschikbaar wordt gesteld aan docenten. Hilde van Werven: "Voor ons heeft dat een grote meerwaarde. Ons materiaal heeft de kwaliteit om een plek te krijgen in het middelbaar onderwijs. Docenten

kunnen het lespakket gebruiken als volwaardige thema les voor bovenbouwleerlingen."

Awards

In 2023 ontvingen de ontwikkelaars tot hun grote verrassing twee keer een erkenning: in januari de Best Practice Award van de Nederlandse Unie van Soroptimisten en in oktober de Biennium Award van Soroptimist International of Europe (SIE).

Webinar

Tijdens de eerstvolgende webinar op dinsdag 17 september van 19.30-20.30 uur hoor je meer over de inhoud van de les en krijg je tips om scholen te benaderen. Wil je de webinar bijwonen of heb je vragen? Stuur een mail naar tjitskevisscher@gmail.com.



Scan de QR voor de gratis les en docentenhandleiding →





Wageningen

#deeljouwervaring

In opdracht van club Wageningen heeft een groepje enthousiaste studenten van Wageningen University & Research onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van hulpverlenende instanties in Wageningen voor vrouwen en meisjes die te maken hebben gehad met seksueel geweld of grensoverschrijdend gedrag.

Zij gaven aanbevelingen op verschillende niveaus, niet alleen voor de hulpverlenende instanties maar ook voor de gemeente en voor de Soroptimisten zelf.

De studenten deden dit vanuit hun masteropleiding, en vanuit verschillende disciplines. Aanbevelingen waren onder andere door te gaan met awareness en het delen van ervaringen te faciliteren. Deze aanbevelingen sluiten goed aan op de actie van Club Wageningen die afgelopen jaar is gestart met #deeljouwervaring. Het verslag van het onderzoek en de presentatie worden binnenkort gedeeld. Ook voor andere clubs zijn de aanbevelingen heel bruikbaar.

#deeljouwervaring

Praten over ervaringen met grensoverschrijdend gedrag of seksueel geweld is buitengewoon moeilijk, bijvoorbeeld uit angst niet geloofd te worden. Maar zwijgen vergroot alleen maar de innerlijke strijd. Het delen van ervaringen en erover praten is juist behulpzaam. Tijdens Orange the World 2023 werden vrouwen daarom aangemoedigd hun ervaringen te delen. Dat kon anoniem door een brief in de #deeljouwervaring bus te stoppen die tijdens de campagne in de BBLTHK werd neergezet. Naast de bus lagen ook folders van hulpverlenende instanties en boeken over seksueel geweld en grensoverschrijdend gedrag. Enkele van deze verhalen zijn voorgelezen als onderdeel van het inhoudelijk programma ter afsluiting. Persoonlijke verhalen bieden niet alleen troost maar zorgen ook voor bewustwording om het taboe te doorbreken. Naast het delen van de verhalen werd gezorgd voor richtingaanwijzers voor hulp, om anderen of elkaar bij te staan. Het #deeljouwervaring project wordt in 2024 voortgezet.

Meer acties van club Wageningen

Club Wageningen heeft goede ervaringen met hun inhoudelijk programma op 25 november en 10 december. De start werd ingevuld met

call to action presentaties, bij de afsluiting werden presentaties gegeven over goede voorbeelden van organisaties die bewust bezig waren met het thema gender gerelateerd geweld en maatregelen hadden genomen. Ook Amnesty International werd betrokken bij de programmering door nieuwsberichten in lokale kranten en via socials.

Een groot succes is er ook met de posteractie, door gepersonaliseerde posters op diverse plekken in Wageningen de "medestander pledge" onder de aandacht te brengen. Als fondsenwervende activi-



teit diende een benefietconcert, met zang en dans passend bij het thema, en bijdragen van professionele- en amateurkunstenaars die speciaal voor deze gelegenheid een eigen compositie maakten.

Tenslotte gingen meisjes van de middelbare school in Wageningen op boksles, naar een thema-gerelateerde film en kregen ze een genderbewustzijn les tijdens de campagne. Met de school wordt momenteel overleg gevoerd om dit naar meerdere klassen uit te breiden. Meer informatie over acties van club Wageningen? Mail of kijk op de website. ■

Haarlem-Kennemerland

Het hele land oranje!



door Ada van den Ancker • foto's: privé

Zoek je nog een eyecatcher voor de Orange the World actieperiode?

Maak van je huis een huis van Oranje, hier lees je hoe.

In de OtW actieperiode worden vooral gebouwen in het oranje licht gezet. Prachtig natuurlijk! Maar zoals bij EK en WK voetbaltoernooien hele straten worden versierd, kunnen we tijdens Orange the World ook ons eigen huis in het oranje zetten. Oranje folie op de buitenlamp, oranje folie handen op de ramen. Kinderen uit de buurt zullen je vragen wat die handen betekenen, voorbijgangers worden nieuwsgierig en spreken je aan in de supermarkt. Een handje wordt een olievlek. Zo eenvoudig kan het zijn.



Aan de slag!

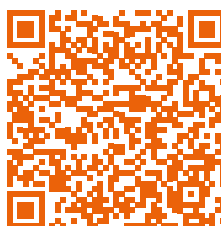
Bestel folie, 50 meter op rol voor ongeveer 20 euro, op <https://www.heutinkvoorthuis.nl/nl/plastic-folie-oranje-50-cm-breed-rol-50-meter/product/17580/> (of scan de QR code).

Buitenlamp

Stuk folie afknippen en lamp omwikkelen.

Handen op het raam

Leg je hand op een stuk krant, teken een flinke omtrek, knip uit, leg dit op het folie en knip zoveel exemplaren als nodig. Met plakband op het raam vastmaken. Maak een paar extra voor je burens want die gaan dit ook willen.



← Scan deze QR om de oranje folie bestellen.